

Um evento para você, empreendedor!

WORKSHOP

Dias das Mães e Namorados

Marketing Descomplicado:

Redes Sociais,
WhatsApp e Canva

DATA:

15|abril

HORÁRIO:

19horas

Um evento **totalmente gratuito**
para desenvolver a sua empresa.





QUEM SOU EU

- ✓ Camila de Deus, 43 anos, natural de São Paulo – Capital;
- ✓ Mãe da Nina e esposa do Rodrigo;
- ✓ Apaixonada por marketing e em ajudar as empresas a gerar valor para sua marca;
- ✓ Moro em Franca há quase três anos;
- ✓ A mudança ocorreu na busca por qualidade de vida;
- ✓ Formada em comunicação e pós graduada em marketing e MBA em marketing digital;
- ✓ Experiência de pouco mais de 15 anos na área de Marketing;

Passagem por grandes empresas como: Kopenhagen, LG, Âncora Consórcios;

Número de usuários

- Em janeiro de 2024, havia cerca de 134,6 milhões de contas no Brasil. 
- O Brasil tem a terceira maior base de usuários do Instagram no mundo, atrás da Índia e dos Estados Unidos. 

Dados demográficos

- 75% das pessoas entre 18 a 24 anos usam o Instagram.
- 57% das pessoas entre 25 a 30 anos usam o Instagram.
- 47% das pessoas entre 30 a 49 anos usam o Instagram.
- 23% das pessoas entre 50 a 64 anos usam o Instagram.

**211,1 Milhões
Pessoas**



**63%
Da População**



É um canal importante de venda!

Começando do zero...

 **1. Definir o posicionamento da marca**

Quem é a empresa?
O que ela oferece?
Qual é a essência da marca?

 **2. Conhecer o público-alvo**

Entender com quem você está falando é essencial.

▣ **3. Definir a proposta de valor**

O que você entrega de valor real para o cliente?

 **4. Escolher o objetivo do perfil**

O que você quer que a pessoa faça quando entrar no seu perfil?

 **5. Preparar os links e contatos**

Já ter um link pronto

6. Alinhar com o visual da marca


A bio precisa conversar com seu logo, postagens

PRIMEIROS PASSOS AO CRIAR UMA CONTA NO INSTAGRAM

1. Escolha o tipo certo de conta

Você pode começar com qualquer uma, mas se for para um negócio ou criador de conteúdo:

- **Conta Profissional** → ideal para empresas, marcas e autônomos
- **Conta de Criador** → ideal para influenciadores, artistas, produtores de conteúdo
- **Conta Pessoal** → para uso privado, amigos e família

 *Você pode mudar o tipo da conta a qualquer momento em "Configurações".*

✓ 1. O que você faz (ou vende)

Explique de forma simples e objetiva. Pode ser uma frase curta ou uma palavra-chave.

Ex: "Consultoria de Marketing Digital" / "Moda feminina com conforto e estilo" / "Pizzas artesanais no RJ"

✓ 2. Proposta de valor ou diferencial

Mostre por que você é único. O que te diferencia? O que o cliente ganha?

Ex: "Feito à mão com materiais sustentáveis" / "Enviamos para todo o Brasil" / "Atendimento humanizado para mães empreendedoras"

✓ 3. Chamada para ação (CTA)

Convide o visitante a fazer algo: clicar no link, chamar no WhatsApp, visitar o site ou loja.

Ex: "Clique no link e agende seu horário" / "Compre pelo site" / "Fale com a gente no WhatsApp"

✓ 4. Link útil

Use o campo de link para direcionar para um site, loja, catálogo, formulário, etc. Se tiver vários links, use o Linktree, Beacons, ou similar.

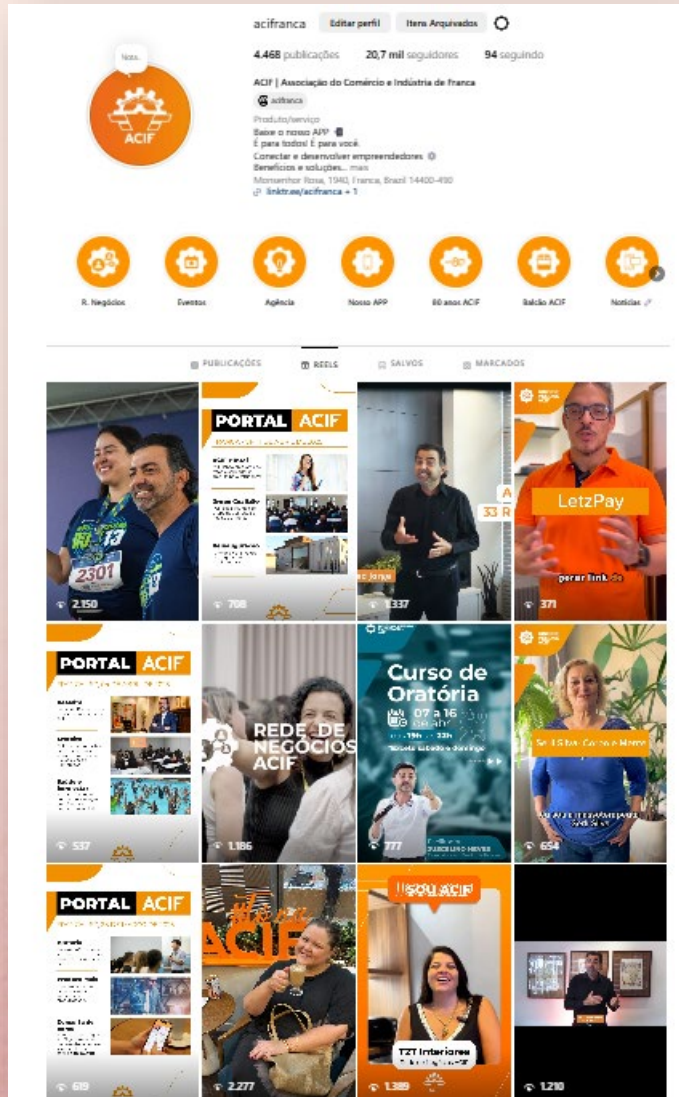
✓ 5. Contato (opcional)

Se couber, inclua um emoji com telefone, WhatsApp, e-mail ou localização.





PRECISA TER PADRÃO?!


REDE COM IDENTIDADE E ORGANIZAÇÃO




 1. Transmite confiança

 2. Cria reconhecimento de marca (branding forte)

 3. Melhora a experiência do usuário

 4. Reflete estratégia e propósito

 5. Aumenta a conversão

DICAS BÁSICAS PARA COMEÇAR

RECAPITULANDO

DICAS BÁSICAS PARA COMEÇAR BEM NO INSTAGRAM

1. Tenha um perfil completo

- Foto de perfil clara (rosto ou logo)
- Nome e @usuário fáceis de achar
- Bio explicando quem é você ou o que você faz
- Link na bio (se tiver algo pra divulgar)

2. Comece com pelo menos 6 posts

Antes de sair divulgando o perfil, crie um "feed de boas-vindas".

✦ Ideias:

- Post de apresentação
- Bastidores
- O que você vende ou compartilha
- Uma curiosidade ou valor da marca
- Depoimento (se for negócio)
- Conteúdo útil (dica, tutorial, frase)

3. Use os stories desde o início

Mostre o dia a dia, bastidores, produtos, ou até um "bom dia".

Nos stories, a conexão é mais humana, leve e espontânea.

Dica: use enquetes, perguntas e caixinhas pra engajar!

4. Fale com seu público, não só sobre você

Pense: *o que as pessoas ganham me seguindo?*

Dê dicas, inspirações, bastidores, conteúdos leves ou úteis.

Dê dicas, inspirações, bastidores, conteúdos leves ou úteis.

Pense: o que as pessoas ganham me seguindo?

3. Use os stories desde o início

Mostre o dia a dia, bastidores, produtos, ou até um "bom dia".

Nos stories, a conexão é mais humana, leve e espontânea.

Dica: use enquetes, perguntas e caixinhas pra engajar!

4. Fale com seu público, não só sobre você

Pense: *o que as pessoas ganham me seguindo?*

Dê dicas, inspirações, bastidores, conteúdos leves ou úteis.

5. Seja consistente, não perfeito

Não precisa postar todo dia, mas poste com frequência.

Comece com 2-3x por semana e vá aumentando conforme se sentir confortável.

6. Use legendas autênticas e simples

Escreva como você fala. Conte histórias, explique o post, ou faça uma pergunta no final pra incentivar comentários.

7. Capriche nas imagens

Use boas fotos, com luz natural e boa resolução.

Apps como **Canva** ou **InShot** ajudam muito a deixar os posts bonitos e fáceis de montar.

Apps como **Canva** ou **InShot** ajudam muito a deixar os posts bonitos e fáceis de montar.

Use boas fotos, com luz natural e boa resolução.

Capriche nas imagens

E COMO FAZER POSTAGENS LEGAIS NO INSTA?

CONTRATO UMA AGÊNCIA?

PEGO NO GOOGLE?



Criação e Edição de Imagem: Design Gráfico



Canva

O **Canva** é uma plataforma online de design gráfico que permite aos usuários criar uma variedade de conteúdos visuais, como apresentações, posts para redes sociais, cartões, banners, infográficos, convites, currículos e muito mais.

O **Canva** oferece uma interface amigável e intuitiva, tornando o design acessível mesmo para aqueles que não têm experiência em ferramentas mais avançadas de design gráfico.

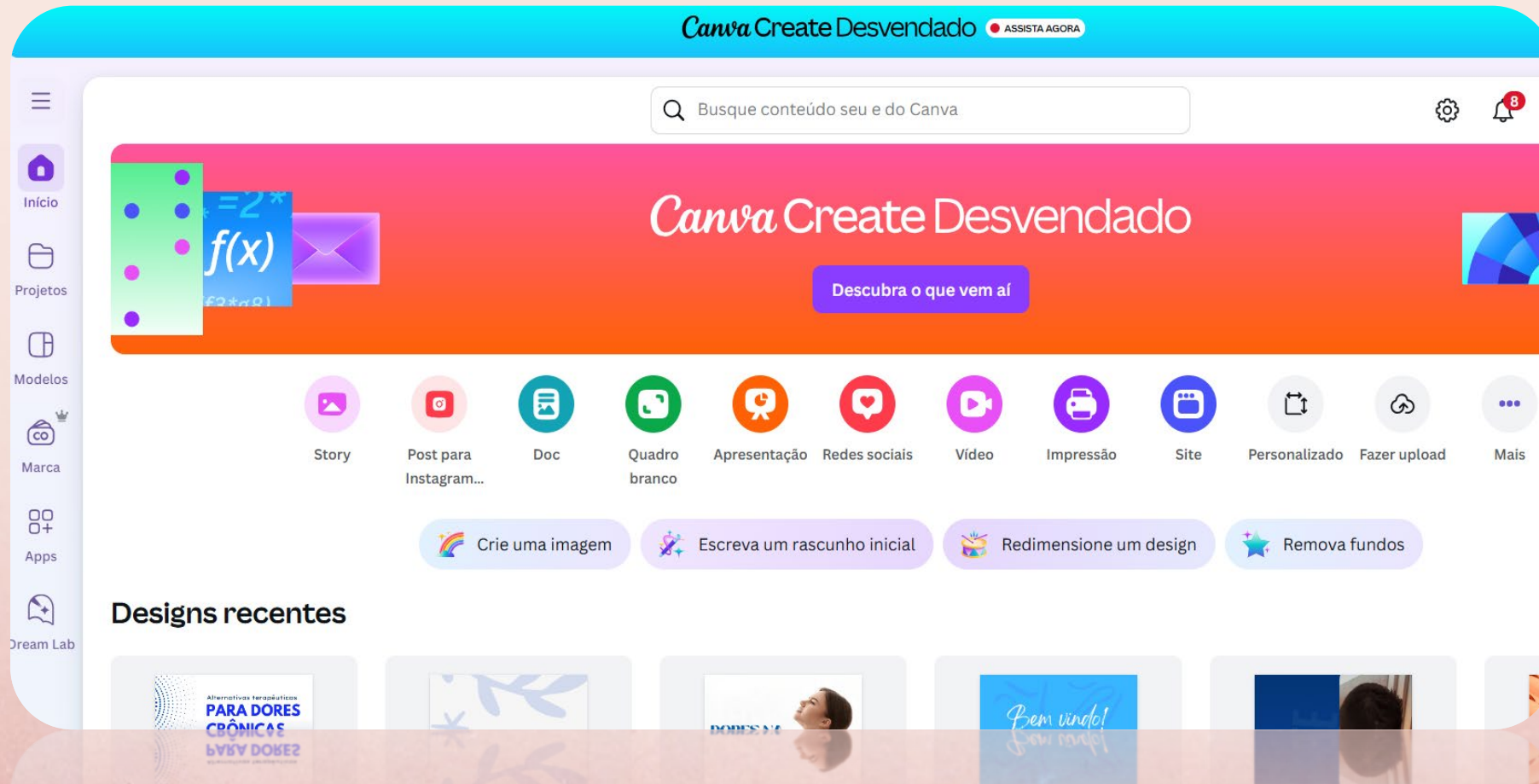
avançadas de design gráfico.
tem experiência em ferramentas mais
acessível mesmo para aqueles que não
amigável e intuitiva, tornando o design
O **Canva** oferece uma interface

COMO COMEÇAR NO CANVA (do zero!)

✓ 1. Crie sua conta (ou entre com Google)

- Acesse: canva.com
- Você pode usar no navegador ou baixar o app no celular (Android/iOS)
- O plano gratuito já oferece MUITA coisa boa

• O plano gratuito já oferece MUITA coisa boa



Vamos para prática!

Baixe seu Ebook





COMO USAR O WHATSAPP DE FORMA ESTRATÉGICA PARA VENDER MAIS

Thiago Corteis

Ceo da MARKETING PURO

Empresa de inteligência artificial com
foco em atendimento pelo whatsapp

Uso pessoal do WhatsApp no Brasil

Segundo dados da Statista, 147 milhões de pessoas usam o WhatsApp no Brasil, o que corresponde a 99% dos brasileiros on-line.

Depois da Índia, o Brasil ocupa o segundo lugar no mundo em número de contas do app: já são 147 milhões no país.

OPORTUNIDADE DE VENDER PARA 99% DOS BRASILEIROS

TIPOS DE WHATSAPP

TRADICIONAL



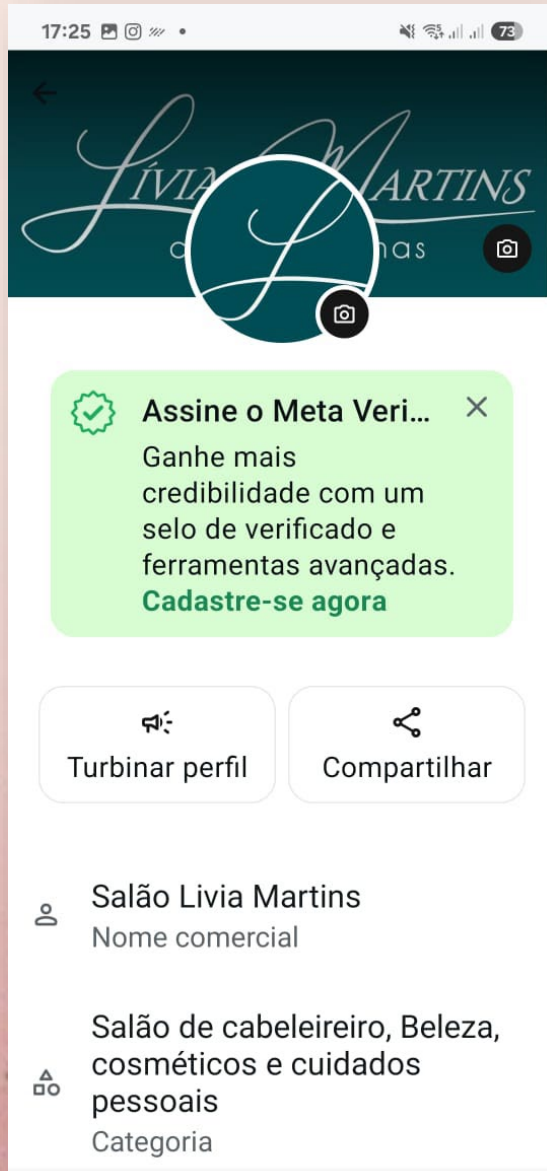
- Uso Diário
- Grupos
- Empresa de inteligência artificial com foco em atendimento pelo whatsapp

BUSINESS



- Uso Profissional
- Mais informações do negócio
- Possibilidades de Vendas
- Divulgação
- Atendimento

PERSONALIZAÇÃO



COMO USAR?

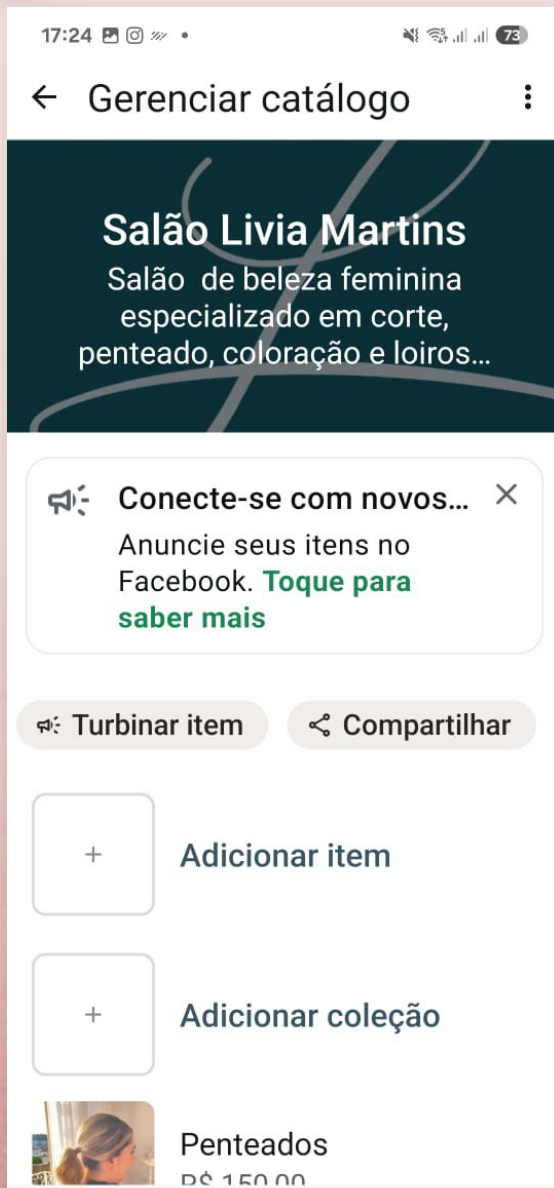
Mostre a sua empresa com imagens, textos, redes sociais e canais de contato.

A vitrine virtual da sua empresa

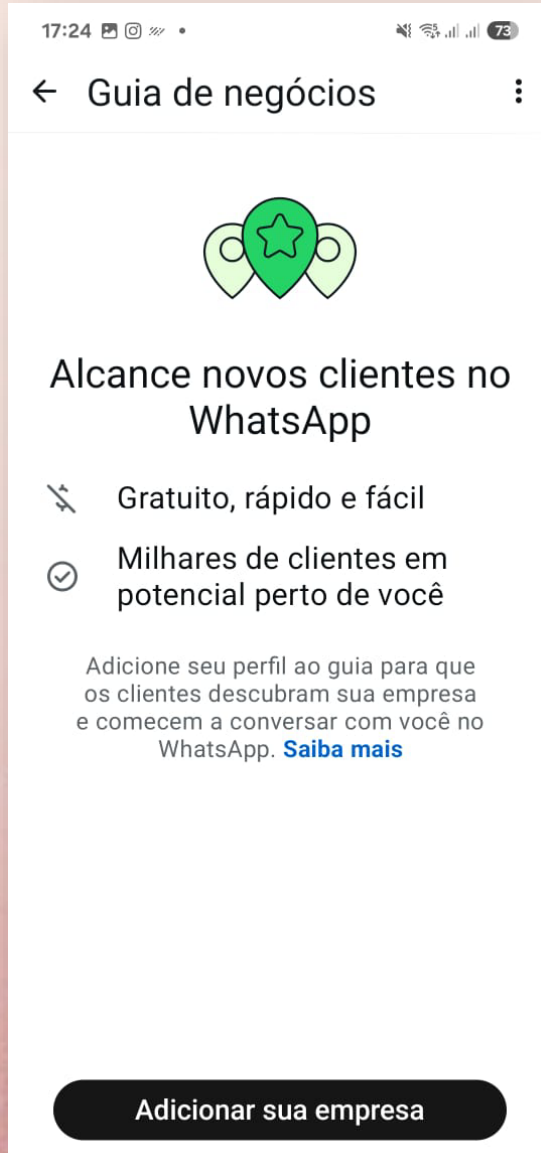
CATÁLOGO

COMO USAR?

Cadastre seus produtos e preços para as pessoas escolherem diretamente pelo WhatsApp



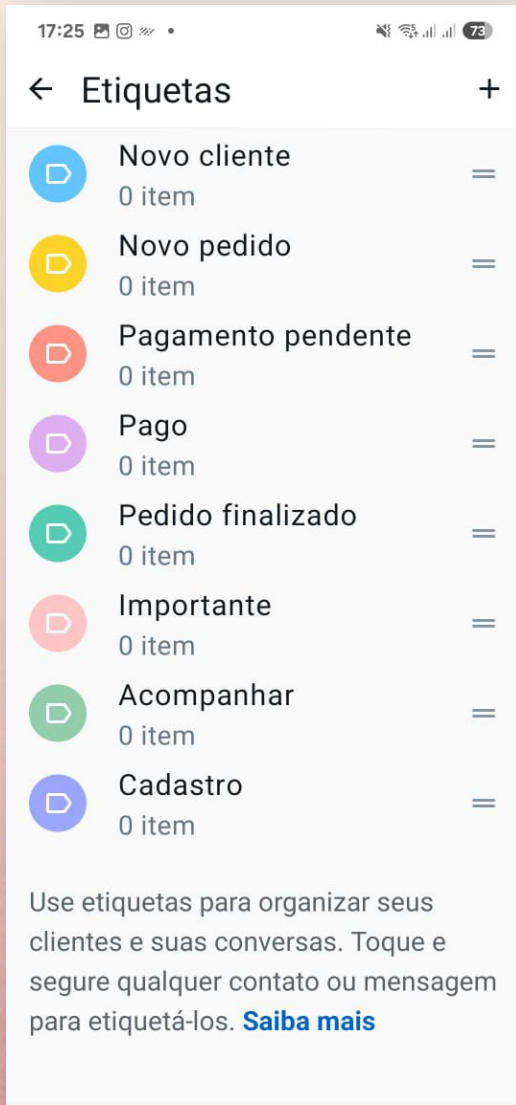
GUIA DE NEGÓCIOS



COMO USAR?

Cadastre seu endereço para aparecer nas buscas locais de dentro do WhatsApp

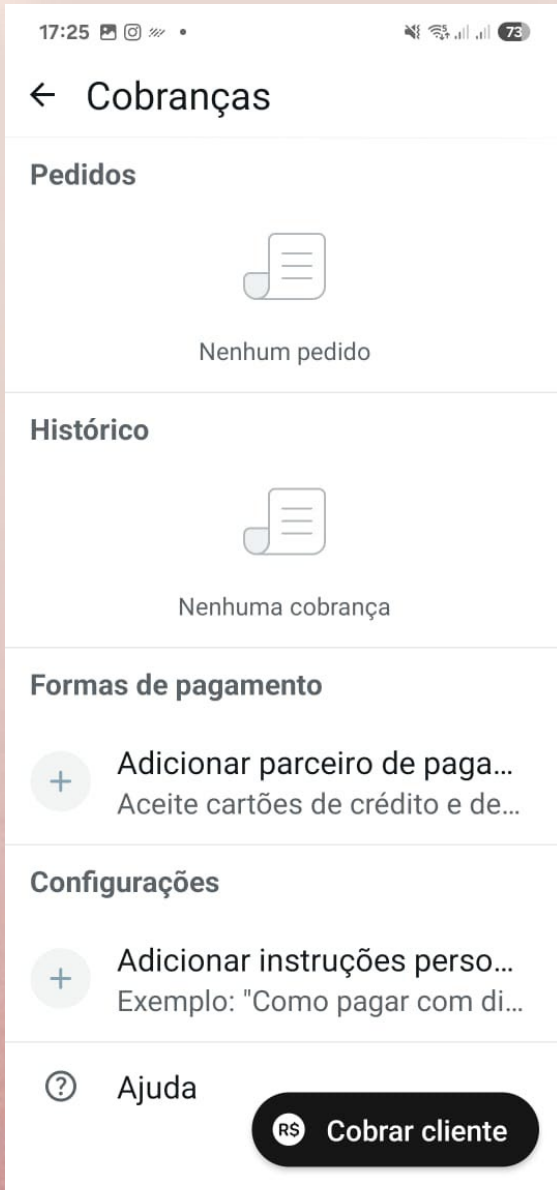
ORGANIZAÇÃO



COMO USAR?

Organize seus contatos para diferenciar os clientes por estágio de compra, ou interesse em produtos

COBRANÇA



COMO USAR?

Envie cobranças para receber diretamente pelo WhatsApp

CONVERSACIONAL | MENSAGEM DE SAUDAÇÃO



COMO USAR?

Cadastre uma mensagem que seja coerente com o que seus clientes buscam da sua empresa.

Evite enviar informações confusas

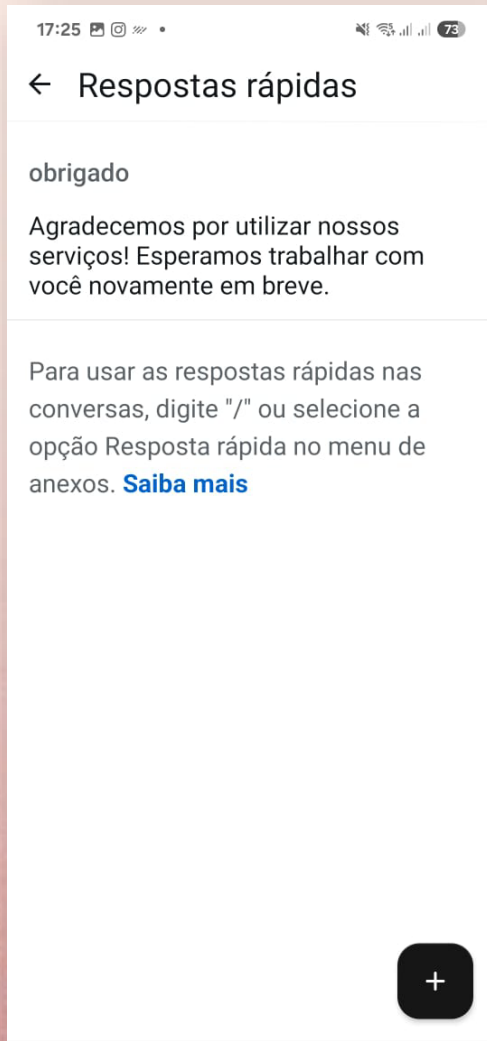
CONVERSACIONAL | MENSAGEM DE AUSÊNCIA



COMO USAR?

Cadastre uma mensagem que esclareça para seus contatos o que esperar da sua empresa quando você não pode responder

CONVERSACIONAL | RESPOSTAS RÁPIDAS



COMO USAR?

Facilite sua comunicação salvando mensagens que você precisa enviar frequentemente

CONVERSACIONAL | BOAS PRÁTICAS

LISTAS DE TRANSMISSÃO

Cuidado para não cansar a sua audiência com mensagens que não são interessantes

Você pode perder seu chip se não utilizar da maneira correta

CONVERSACIONAL | BOAS PRÁTICAS

WhatsApp Messenger



WhatsApp Business



WhatsApp Business API Oficial



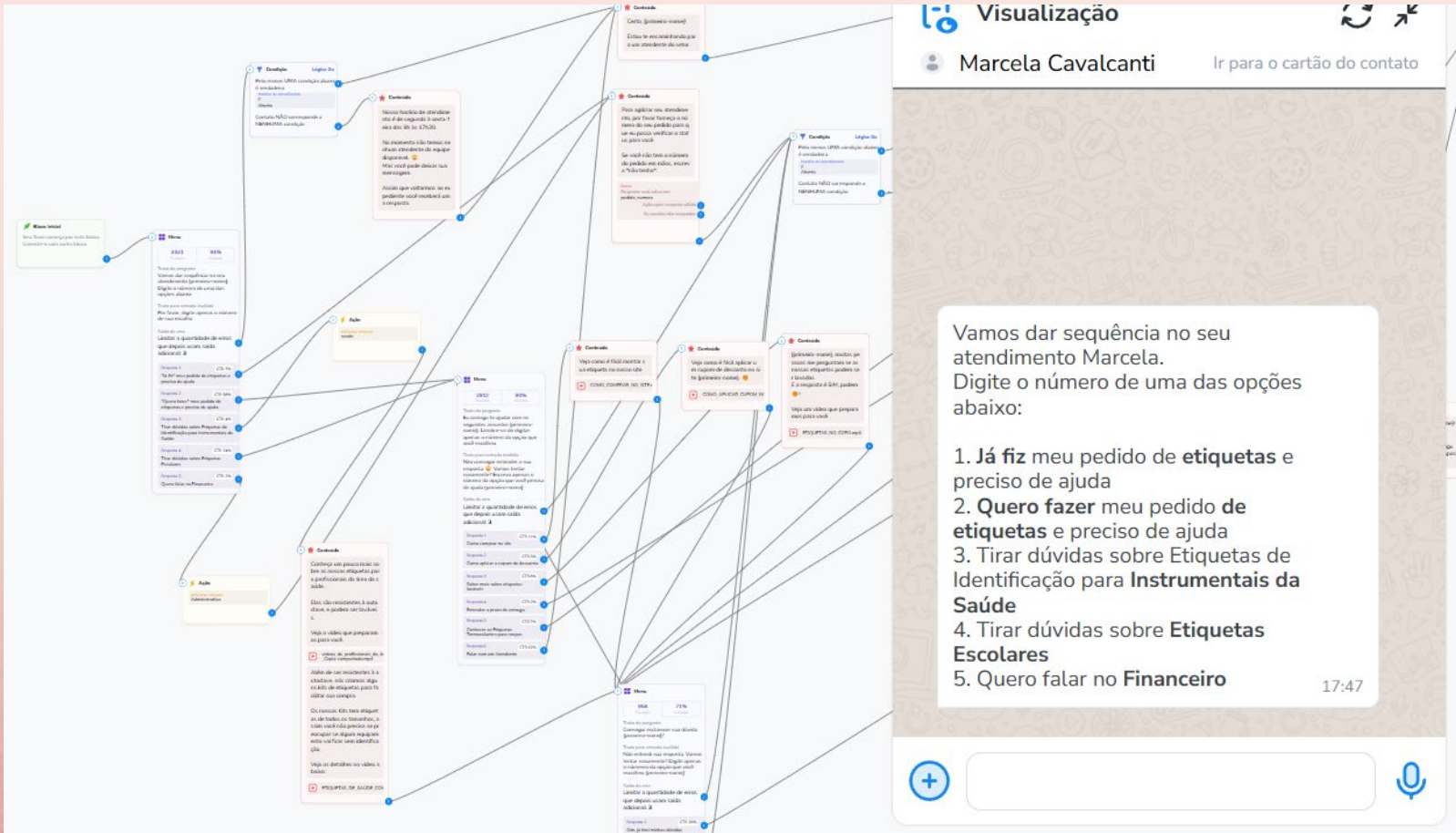
CONVERSACIONAL | API OFICIAL



COMO FUNCIONA?

- Mensagens Aprovadas pelo Meta
- Custo por conversa iniciada
- Aprovado para disparo em massa

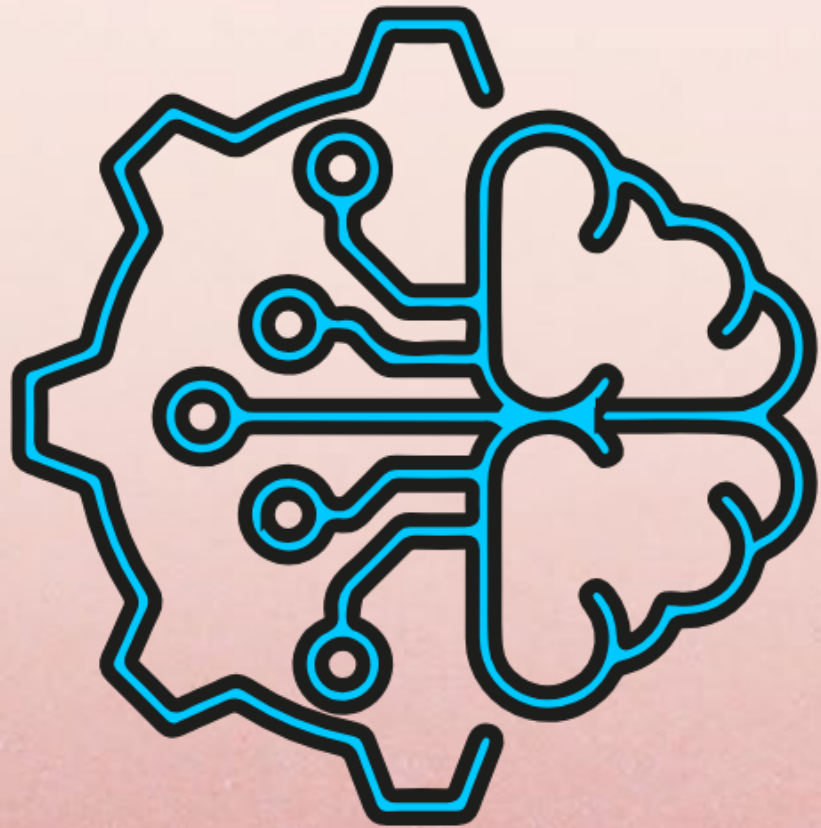
CONVERSACIONAL | BOT DE ATENDIMENTO



COMO FUNCIONA?

- Sequência de Mensagens Pré-selecionadas que direcionam o usuário para os setores da empresa

CONVERSACIONAL | INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



BAIXE ESSES SLIDES





OBRIGADO!

www.thiagocorteis.com.br

www.marketingpuro.com.br

DÚVIDAS?

PERGUNTAS?